

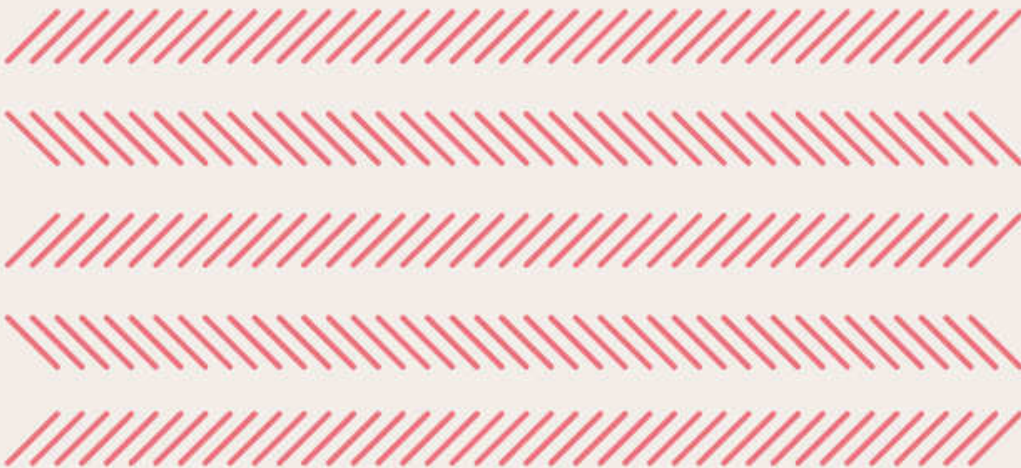


PRESS

TOKYO | EBIS 303  
1-2 FEBRUARY 2016

S H O E S  
F R O M  
S P A I N

FW16 17





## SHOES FROM SPAIN EXHIBITION (Tokio, 1-2 febrero 2016)

### El calzado español apuesta por Asia

#### Un total de 23 expositores participan en el Workshop de Japón que organiza FICE

---

- **Veintitrés firmas españolas de calzado, en representación de 32 marcas, presentan en primicia para el mercado nipón sus nuevas colecciones otoño-invierno 2016/17. Este dato de participación refleja un crecimiento del 50% respecto a la edición de hace un año.**
- **La industria española del calzado confirma, un año más, su compromiso con el mercado japonés a través de su presencia continuada e ininterrumpida en los últimos trece años.**
- **Las exportaciones españolas de calzado a Japón, durante los primeros diez meses de 2015, han alcanzado los 36 millones de euros.**

Con el objetivo de potenciar la promoción del calzado español en Japón, la Federación de Industrias del Calzado Español (FICE), con el apoyo de ICEX España Exportación e Inversiones y de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Tokio, organiza la edición número veinticinco de la exposición comercial de calzado español denominada **SHOES FROM SPAIN** que tendrá lugar en Tokio los días **1 y 2 de febrero** en la sala de exposiciones **EBiS 303**.

La celebración continuada de esta actividad de promoción durante los últimos trece años, pone de manifiesto el compromiso de la industria española con este mercado tan importante para el sector del calzado.

Los ejes estratégicos de esta exposición son:

- Presentar en primicia las nuevas colecciones a los compradores japoneses.
- Comenzar a trabajar con anterioridad con los clientes japoneses para concluir las operaciones en los grandes eventos europeos.
- Afianzar la presencia en el circuito comercial de la moda y atraer a un mayor número de compradores de boutiques y apparel shops que buscan accesorios para sus tiendas.

El evento se realizará en el recinto *EBiS 303*, ubicado en Ebisu en el distrito de Shibuya, uno de los centros neurálgicos de la ciudad y donde se concentran las sedes de muchos grupos de moda.

La exposición, dirigida estrictamente a profesionales, atrajo en la última edición de verano a más de 780 visitantes. Un 38% de los cuales eran importadores-distribuidores, un 27% boutiques de ropa, un 18% retailers de calzado (zapaterías y cadenas) y un 9% de los visitantes correspondieron a grandes almacenes.

La Federación está realizando una amplia campaña de promoción y comunicación del evento entre los profesionales nipones (mailings, telemarketing, anuncios, etc.), poniendo un especial énfasis en los medios on-line (web, banners, blogs, etc.).



### **Japón, un mercado a tener en cuenta para el sector del calzado español**

El mercado japonés (tercera economía del mundo) es importante para el sector del calzado, tanto por su altísimo nivel de renta como por pensión al consumo.

Durante el año 2014, el país nipón se situó como el onceavo comprador de calzado español a nivel mundial (en términos de valor) y el primero en Asia, con unas exportaciones que han alcanzado los 48 millones de euros (2,4 millones de pares).

Estos datos representan un crecimiento del 30% en volumen y del 8% en valor. Han aumentado mucho las exportaciones de productos como las alpargatas o los vulcanizados.

Estos aumentos se acumulan a los de ejercicios anteriores. La tendencia de los últimos años es muy positiva. En 2013, las exportaciones crecieron el 12% en pares y el 11% en valor respecto al año 2012. En 2012 un 35% en pares y un 25% en valor respecto al año anterior, que se acumulan a los incrementos de 2011 (38% en pares y un 27% en valor respecto a 2010).

Durante los primeros diez meses de 2015, las exportaciones han alcanzado los 1,8 millones de pares por valor de 36 millones de euros. Estos datos reflejan, por primera vez en bastante tiempo, descensos del 5% en volumen y del 8% en valor.

Las exportaciones a Japón representan el 1,4% del total, ocupando el puesto trece en el ranking.

### **Presencia española:**

Un conjunto de **veintitrés** expositores (32 marcas) mostrarán sus nuevos diseños para la temporada otoño-invierno 2016/17.

El comprador japonés busca calzado de calidad, con mucha moda, fresco, urbano, cómodo. El made in Spain es muy valorado en el país del sol naciente.

La oferta de producto es muy amplia siendo el mundo femenino la estrella de la exposición.

El calzado de señora chic y elegante está representado en marcas como *Lodi, Marian, Mascaró, Pedro Antón, Pons Quintana, Pretty Ballerinas, Umber* y *Zinda*.

El calzado elegante y trendy de caballero está presente a través de *Cordwainer, George's, Pertini* y *Umber*.

Líneas de señora trendy urbana como *Kanna, Pertini, Raquel Perez, Ras, Riva di Mare* o *Sixtyseven*.

Colecciones casual y cómodas como *24hrs, Apple Love, Bryan Stepwise, Gadea* o *Walk&Fly*.

La moda joven urbana y casual, para ambos sexos, está ampliamente representada con *Destroy, Javer, Mtng Originals, Neosens, Nice Mess* o *Verbenas*.

Las espadrilles, tan de moda hoy en día, con marcas como *Maypol* o *Vidorreta*.

*Igor* presentará sus divertidas colecciones de botas de agua.



### Por Comunidades Autónomas

En relación con la participación por zonas geográficas, el 52% de las empresas expositoras pertenecen a la Comunidad Valenciana (12 expositores).

Islas Baleares y La Rioja cuentan cada una con 3 empresas (13%).

Hay también presencia de empresas de Castilla-La Mancha, Murcia y Cataluña.

| COMUNIDAD AUTONOMA   | Nº empresas | % sobre el total | marcas  |
|--|-------------|------------------|---|
| <b>COMUNIDAD VALENCIANA</b><br>Alicante: 12<br>Elche: 9<br>Almoradí: 1<br>Aspe: 1<br>Elda: 1 | 12          | 52%              | 24HRS<br>BRYAN STEPWISE<br>DESTROY<br>IGOR<br>LODI / GADEA<br>MARIAN / PEDRO ANTÓN<br>MTNG ORIGINALS<br>NICE MESS<br>RAS<br>SIXTYSEVEN<br>VERBENAS<br>ZINDA |
| <b>ISLAS BALEARES</b><br>Mallorca: 1<br>Menorca: 2   | 3           | 13%              | GEORGE'S<br>MASCARO – PRETTY BALLERINAS<br>PONS QUINTANA  |
| <b>LA RIOJA</b><br>Arnedo: 1<br>Cervera del Rio Alhama: 1<br>Quel: 1                         | 3           | 13%              | NEOSENS<br>RAQUEL PEREZ / JAVER / APPLE LOVE<br>VIDORRETA   |
| <b>CASTILLA-LA MANCHA</b><br>Albacete:<br>Almansa: 2   | 2           | 9%               | PERTINI - CORDWAINER<br>UMBER HAND MADE SPAIN   |
| <b>REGIÓN DE MURCIA</b><br>Carayaca de la Cruz: 2  | 2           | 9%               | KANNA<br>MAYPOL   |
| <b>CATALUÑA</b><br>Barcelona: 1  | 1           | 4%               | RIVA DI MARE / WALK & FLY   |
| <b>TOTAL.....</b>  | <b>23</b>   | <b>100%</b>      |   |



## ANEXO

PRESS

| <b>Listado de marcas expositoras:</b> |  |
|---------------------------------------|--|
| <b>24 HRS</b>                         | <a href="http://www.24hrs.es">www.24hrs.es</a>   |
| <b>24 HRS PLUS</b>                    | <a href="http://www.24hrs.es">www.24hrs.es</a>   |
| <b>24 HRS TRAVEL</b>                  | <a href="http://www.24hrs.es">www.24hrs.es</a>   |
| <b>APPLE LOVE</b>                     | <a href="http://www.applelove.es">www.applelove.es</a>   |
| <b>BRYAN STEPWISE</b>                 | <a href="http://www.bryanstepwise.com">www.bryanstepwise.com</a>   |
| <b>CORDWAINER</b>                     | <a href="http://www.cordwainer.es">www.cordwainer.es</a>   |
| <b>DESTROY</b>                        | <a href="http://www.vulcasa.com">www.vulcasa.com</a>   |
| <b>GADEA</b>                          | <a href="http://www.gadeawellness.com">www.gadeawellness.com</a>   |
| <b>GEORGE'S</b>                       | <a href="http://www.georges-shoes.com">www.georges-shoes.com</a>   |
| <b>IGOR</b>                           | <a href="http://www.igor.es">www.igor.es</a>   |
| <b>JAVER</b>                          | <a href="http://www.grupopostigo.com">www.grupopostigo.com</a>   |
| <b>KANNA</b>                          | <a href="http://www.kannashoes.com">www.kannashoes.com</a>   |
| <b>LODI</b>                           | <a href="http://www.lodi.es">www.lodi.es</a>   |
| <b>MARIAN</b>                         | <a href="http://www.calzadosmarian.com">www.calzadosmarian.com</a>   |
| <b>MASCARO</b>                        | <a href="http://www.mascaro.com">www.mascaro.com</a>   |
| <b>MAYPOL</b>                         |  |
| <b>MTNG ORIGINALS</b>                 | <a href="http://www.mustangstore.es">www.mustangstore.es</a>   |
| <b>NEOSENS</b>                        | <a href="http://www.the-art-company.com">www.the-art-company.com</a><br><a href="http://www.neosens.com">www.neosens.com</a>       |
| <b>NICE MESS</b>                      | <a href="http://www.cimafootwear.com">www.cimafootwear.com</a><br><a href="http://www.nicemessbrand.com">www.nicemessbrand.com</a> |
| <b>PEDRO ANTÓN</b>                    | <a href="http://www.calzadosmarian.com">www.calzadosmarian.com</a>   |
| <b>PERTINI</b>                        | <a href="http://www.pertinishoes.com">www.pertinishoes.com</a>   |
| <b>PONS QUINTANA</b>                  | <a href="http://www.ponsquintana.com">www.ponsquintana.com</a>   |
| <b>PRETTY BALLERINAS</b>              | <a href="http://www.prettyballerinas.com">www.prettyballerinas.com</a>   |
| <b>RAQUEL PEREZ</b>                   | <a href="http://www.raquelperez.net">www.raquelperez.net</a>   |
| <b>RAS</b>                            | <a href="http://www.rasshoes.com">www.rasshoes.com</a>   |
| <b>RIVA DI MARE</b>                   | <a href="http://www.chillipeppershoes.com">www.chillipeppershoes.com</a>   |
| <b>SIXTYSEVEN</b>                     | <a href="http://www.sixtysevenshoes.com">www.sixtysevenshoes.com</a>   |
| <b>UMBER</b>                          | <a href="http://www.umbershoes.com">www.umbershoes.com</a>   |
| <b>VERBENAS</b>                       | <a href="http://www.ilikeverbenas.com">www.ilikeverbenas.com</a>   |
| <b>VIDORRETA</b>                      | <a href="http://www.calzadosvidorreta.com">www.calzadosvidorreta.com</a>   |
| <b>WALK &amp; FLY</b>                 | <a href="http://www.walkandflyshoes.com">www.walkandflyshoes.com</a>   |
| <b>ZINDA</b>                          | <a href="http://www.zinda.es">www.zinda.es</a>   |